



**GRUPO EDELVIVES**

EDELVIVES • BAULA • IBAIZABAL • TAMBRE • KHAF • LAUDE • ETG • CONTEMPLA • PROGRESO



Centro Universitario  
Cardenal Cisneros

FORMACIÓN RELACIONES  
INSTITUCIONALES

## Experto universitario en Marketing Educativo

Modalidad online

Titulación acreditada por la Escuela Universitaria Cardenal Cisneros

Organiza Grupo Edelvives

# Vívelo

PROYECTO  
DE FORMACIÓN

### PRESENTACIÓN

La situación de los centros educativos ha cambiado mucho en los últimos años. En la actualidad, la realidad social en la que estamos inmersos y que se caracteriza, entre otros factores, por una reducida natalidad, un aumento de la oferta formativa, un panorama político incierto que amenaza el mantenimiento de los conciertos educativos y una creciente tecnificación, obligan a las escuelas a utilizar herramientas de gestión empresarial, hasta ahora desconocidas.

En este contexto, es absolutamente necesario conocer y mejorar la satisfacción de nuestros clientes (familias y alumnos), haciéndoles llegar "Propuestas de Valor" únicas y diferentes de la competencia, que satisfagan sus necesidades más profundas.

En definitiva, aunar esfuerzos por implantar una cultura de **Marketing Educativo** en el centro escolar.

## OBJETIVOS

- Descubrir los **fundamentos básicos del Marketing Educativo** como instrumento al servicio de los objetivos de un centro escolar.
- Formar a profesionales capaces de gestionar el proceso de implantación del Marketing Educativo en una escuela, mediante la **adquisición de conocimientos teórico-prácticos** y la elaboración de casos y actividades prácticas.
- **Identificar y utilizar las herramientas más adecuadas** para detectar las necesidades y expectativas de los grupos de interés del centro escolar y mejorar su satisfacción.
- Comprender las **claves para construir una marca educativa potente y diferenciada de la competencia**, abierta al entorno y con un mejor posicionamiento en la mente de los grupos de interés.
- **Favorecer la Comunicación interna y externa del centro escolar**, implementando estrategias de publicidad, marketing directo, relaciones públicas, marketing online, personal branding, etc.
- Conocer los **instrumentos de captación y fidelización de alumnos**, orientados a favorecer una estrecha relación con ellos, que los convierta en prescriptores.
- Comprender y realizar un **Plan de Marketing Educativo**.

## METODOLOGÍA

La metodología de este Curso es Online.

Los principios metodológicos que orientarán el modelo didáctico son:

1. La **participación activa**, en la que el alumnado es el verdadero protagonista de su aprendizaje.
2. **Aplicación práctica de los conocimientos** de forma que el alumno va a comprobar la utilidad y el interés de lo que va aprendiendo.
3. **Aprendizaje funcional**, pues el alumno va a poder aplicar lo aprendido en la vida real, en su centro educativo o en cualquier otra entidad del sector.
4. **Progresión en los contenidos**, es decir, los contenidos, una vez asimilados, serán retomados constantemente a lo largo del proceso formativo.
5. **Video conferencias-Master Class**. Expertos en distintas áreas del Marketing Educativo compartirán una Master Class grabada en vídeo para el visionado de los participantes al curso.

## CONTENIDO

1. Introducción al Marketing Educativo.
2. Los Clientes. Satisfacción, fidelidad y compromiso.
3. La Comunicación. La estrategia por excelencia.
4. El Marketing Educativo online. La estrategia para generar comunidad.
5. Cómo implantar una cultura de Marketing Educativo.

## PROFESORADO

Profesora-Tutora: **Silvia Martínez Martín**

Profesor Colaborador: **Juan Bellido**

Profesor Colaborador: **Siro López**

## TEMPORALIDAD

Curso de 15 créditos universitarios.

El curso **comenzará en febrero de 2018 y finalizará en junio del mismo año**. Requerirá un trabajo final de curso cuya entrega se realizará en el mes de septiembre de 2018.

El curso tendrá un coste de 400 € donde se incluye la matrícula, uso de la plataforma, tutorías y la certificación. Se ofrece la posibilidad de fraccionar el pago en dos plazos, uno inicial de 200 € al formalizar la matrícula y el resto al finalizar el curso. Este curso no es subvencionable por la Fundación Tripartita.

Más información en Relaciones Institucionales Grupo Edelvives:  
Juan Manuel Alarcón  
678 651 529  
jm.alarcon@edelvives.es

FORMACIÓN RELACIONES INSTITUCIONALES

**Experto universitario  
en Marketing Educativo**

Modalidad online



**GRUPO EDELVIVES**

EDELVIVES · BAULA · IBAIZABAL · TAMBRE · KHAF · LAUDE · ETG · CONTEMPLA · PROGRESO



Centro Universitario  
**Cardenal Cisneros**

PROYECTO  
DE FORMACIÓN

**Vívelo**