



FUNDACIÓN EDELVIVES

# Experto universitario en marketing educativo

Modalidad *online*

## PRESENTACIÓN

La situación de los centros educativos ha cambiado mucho en los últimos años. En la actualidad, la realidad social en la que estamos inmersos y que se caracteriza, entre otros factores, por una reducida natalidad, un aumento de la oferta formativa, un panorama político incierto que amenaza el mantenimiento de los conciertos educativos y una creciente tecnificación, obligan a las escuelas a utilizar herramientas de gestión empresarial, hasta ahora desconocidas.

En este contexto, es absolutamente necesario conocer y mejorar la satisfacción de nuestros clientes (familias y alumnos), haciéndoles llegar “Propuestas de Valor” únicas y diferentes de la competencia, que satisfagan sus necesidades más profundas.

En definitiva, aunar esfuerzos por implantar una cultura de Marketing Educativo en el centro **escolar**.

## OBJETIVOS

- > Descubrir los fundamentos básicos del Marketing Educativo como instrumento al servicio de los objetivos de un centro escolar.
- > Formar a profesionales capaces de gestionar el proceso de implantación del Marketing Educativo en una escuela, mediante la adquisición de conocimientos teórico-prácticos y la elaboración de casos y actividades prácticas.
- > Identificar y utilizar las herramientas más adecuadas para detectar las necesidades y expectativas de los grupos de interés del centro escolar y mejorar su satisfacción.
- > Comprender las claves para construir una marca educativa potente y diferenciada de la competencia, abierta al entorno y con un mejor posicionamiento en la mente de los grupos de interés.
- > Favorecer la Comunicación interna y externa del centro escolar, implementando estrategias de publicidad, marketing directo, relaciones públicas, marketing online, personal branding, etc.
- > Conocer los instrumentos de captación y fidelización de alumnos, orientados a favorecer una estrecha relación con ellos, que los convierta en prescriptores.
- > Comprender y realizar un Plan de Marketing Educativo.

## METODOLOGÍA

La metodología de este Curso es *online*.

Los principios metodológicos que orientarán el modelo didáctico son:

- 1 La **participación activa**, en la que el alumnado es el verdadero protagonista de su aprendizaje.
- 2 **Aplicación práctica de los conocimientos** de forma que el alumno va a comprobar la utilidad y el interés de lo que va aprendiendo.
- 3 **Aprendizaje funcional**, pues el alumno va a poder aplicar lo aprendido en la vida real, en su centro educativo o en cualquier otra entidad del sector.
- 4 **Progresión en los contenidos**, es decir, los contenidos, una vez asimilados, serán retomados constantemente a lo largo del proceso formativo.
- 5 **Video conferencias-Master Class**. Expertos en distintas áreas del Marketing Educativo compartirán una Master Class grabada en vídeo para el visionado de los participantes al curso.

## CONTENIDO

- 1 Introducción al Marketing Educativo.
- 2 Los Clientes. Satisfacción, fidelidad y compromiso.
- 3 La Comunicación. La estrategia por excelencia.
- 4 El Marketing Educativo online. La estrategia para generar comunidad.
- 5 Cómo implantar una cultura de Marketing Educativo.

## PROFESORADO

Profesora-Tutora: **Silvia Martínez Martín**

Profesor Colaborador: **Juan Bellido**

Profesor Colaborador: **Siro López**

## TEMPORALIDAD

Curso de 15 créditos universitarios.

El curso **comenzará en noviembre de 2018 y finalizará en junio de 2019. Requerirá un trabajo final de curso cuya entrega se realizará en el mes de septiembre de 2019.**

## MÁS INFORMACIÓN

**Juan Manuel Alarcón**

Móvil: 678651529

E-mail: [formacion@fundacionedelvives.org](mailto:formacion@fundacionedelvives.org)

